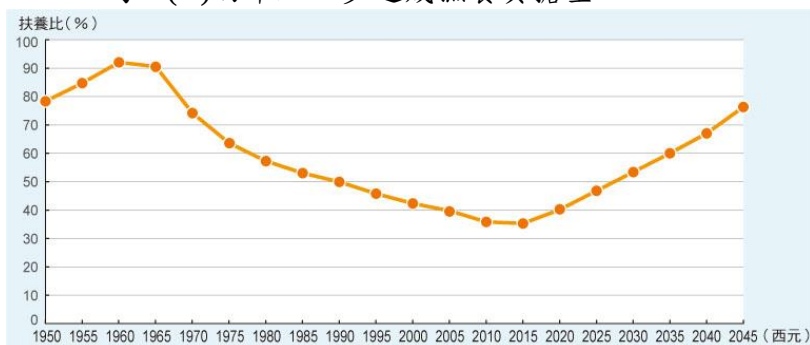


單選題（共 10 題，每題 10 分）

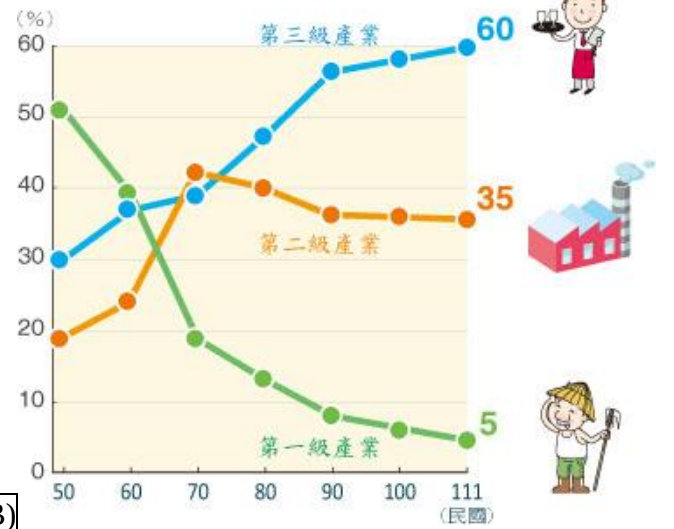
附表為民國 111 年臺灣六個直轄市的人口數據統計資料，請回答 2~3 題

	出生率 (‰)	死亡率 (‰)	社會增 加率 (‰)	0~14 歲人口 (%)	15~64 歲人口 (%)	65 歲以 上人口 (%)	人口總 數(萬 人)
新北市	5.4	7.6	-0.9	11.5	71.4	17.1	399.6
臺北市	5.9	8.4	-15.0	12.6	66.5	20.9	248.1
桃園市	8.0	6.9	2.9	14.0	71.7	14.3	228.1

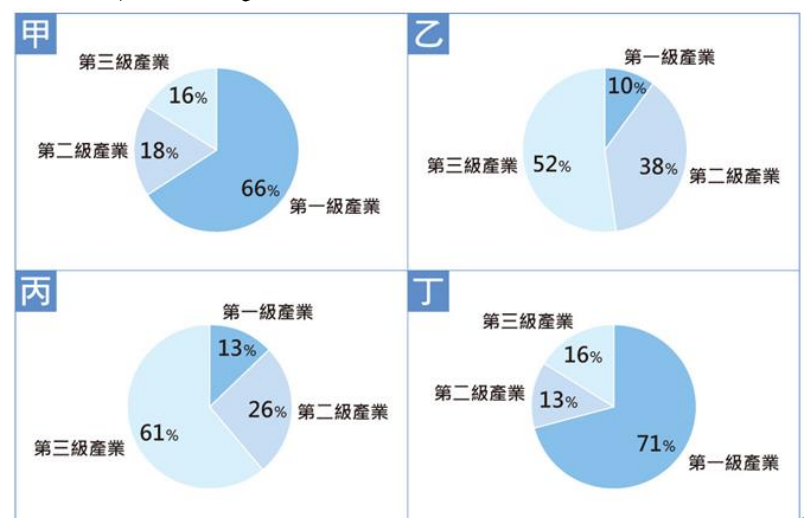
1. () 新北市的自然增加率是多少？(A)2.2‰ (B)1.3‰
(C)-3.1‰ (D)-2.2‰
2. () 新北市的人口增加率是多少？(A)-3.1‰ (B)-1.3‰
(C)3.1‰ (D)2.2‰
3. () 下圖是臺灣 1950~2045 年的扶養比趨勢統計圖，從統計圖來看，臺灣社會未來可能面臨下列哪個問題？
(A)資源分配不均 (B)勞動人口不足 (C)人口分布不均 (D)幼年人口多造成撫養負擔重



4. () 水稻喜高溫多雨氣候，每年降水量需在 1,000 毫米以上，生長最適宜溫度為 25~30℃。根據上述，水稻適合種植在哪個地形區？(A)平原 (B)丘陵 (C)高原 (D)山地
5. () 茶樹喜溼潤，當雲霧多時，空氣溼度較高，有利於增加茶葉的芳香。根據上述，茶樹適合種植在哪個地形區？(A)平原 (B)丘陵 (C)高原 (D)山地
6. () 華碩電腦股份有限公司和台灣積體電路製造股份有限公司生產的產品，屬於哪種工業類型？(A)輕工業 (B)重工業 (C)高科技產業 (D)觀光業
7. () 巨大機械工業股份有限公司於民國 61 年在臺中市大甲區成立，成立初期因取得美國 Schwinn 的代工訂單，成為當時外銷導向、專業代工的自行車專業製造廠，民國 70 年成立自創品牌「捷安特 (Giant)」銷售。臺灣許多企業從代工走向自有品牌，是因為臺灣失去哪項區位優勢，需要積極轉型？(A)動力 (B)原料 (C)交通 (D)勞力
8. () 「甲圖」顯示在民國 50 年代以前，臺灣經濟主力以第一級產業為主，如今則以第二級和第三級產業為主。請問甲圖為下列何者？



附圖是四個聚落的三級產業就業人口比例圖，請觀察統計圖，並回答 9~10 題



9. () 哪兩個聚落最可能是鄉村？
(A)甲乙 (B)丙丁 (C)乙丙 (D)甲丁
10. () 哪兩個聚落的人口大部分以從事服務業為主？
(A)甲乙 (B)丙丁 (C)乙丙 (D)甲丁